

# NOTE DE CONJONCTURE

de l'Artisanat  
Centre-Val de Loire



CHER EURE-ET-LOIR INDRE INDRE-ET-LOIRE LOIR-ET-CHER LOIRET



**Gérard BOBIER**  
Président de la  
Chambre Régionale  
de Métiers et de  
l'Artisanat

## Centre-Val de Loire 4<sup>ème</sup> édition Décembre 2019

À l'approche des fêtes de Noël, nous pouvons nous réjouir de la nette embellie de l'activité des entreprises artisanales en Centre-Val de Loire avec quatre points supplémentaires par rapport au semestre précédent (de 20% à 24%), particulièrement marqué par l'épisode « gilets jaunes ». Le regain d'activité est sensible chez les artisans des métiers de l'Alimentaire et des Services, au cœur des préparatifs des fêtes de fin d'année. Nos boulangers, bouchers, chocolatiers, charcutiers, pâtisseries... mais également nos fleuristes, esthéticiennes, coiffeurs... se mobilisent pour gérer cet afflux de commandes et livrer des produits de qualité à temps pour les fêtes ou répondre à des demandes de services.

Souhaitons que les consommateurs continuent à soutenir l'économie de proximité en faisant travailler les artisans de leur ville, leur village, ou de leur quartier plutôt que des plateformes internationales. Chez un artisan, on rencontre un savoir-faire reconnu et des produits issus de nos territoires. Ce même savoir-faire qui doit être transmis de génération en génération, d'un maître-artisan à son apprenti.

Bien que seuls 12% des artisans ont prévu de recruter prochainement un apprenti, en 2020, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat vont poursuivre leur détermination à lever les freins à l'embauche dans les entreprises et inciter davantage de jeunes à emprunter la voie d'excellence qu'est l'apprentissage. Un parcours professionnel permettant l'acquisition de précieuses compétences techniques pour se démarquer sur le marché du travail et favorisant *-in fine-* la signature d'un contrat de travail de longue durée.

Bonne nouvelle, les investissements sont à leur plus haut niveau observé depuis que notre enquête de conjoncture existe. Ils sont portés par les entreprises de l'Alimentaire où près d'un artisan sur deux a prévu d'investir au cours des six prochains mois dans de nouveaux outils, des travaux d'aménagement ou de modernisation de son local d'activité. Une ombre au tableau sera toutefois à surveiller avec la forte fluctuation de certaines denrées alimentaires comme le blé qui peuvent grever l'équilibre financier de ces entreprises de l'Alimentaire et couper certains élan.

Globalement, la part des artisans ayant des projets de développement pour 2020 est revenue dans une fourchette haute avec près d'un quart des entreprises interrogées. A mon sens, il s'agit d'un bon indicateur de la volonté affichée par nos artisans de se tourner vers l'avenir ! L'Artisanat redémarre et garde sa belle vitalité entrepreneuriale !

Enfin, saluons les artisans qui ont répondu à cette consultation, les collaborateurs de la CRMA et les partenaires qui ont contribué à la réalisation de cette note. Que 2020 les comble !

Alimentation  
Production  
Bâtiment  
Services



**1.576 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture**

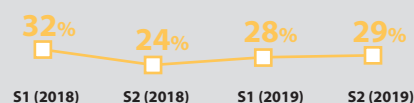
Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



ACTIVITÉ



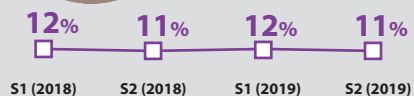
**29%**  
des artisans estiment que leur activité va croître au cours du prochain semestre  
**55%** pensent qu'elle sera stable  
**16%** anticipent une baisse



EMPLOI



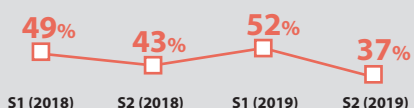
**11%**  
des artisans envisagent d'accroître leurs effectifs dans les 6 prochains mois



TRÉSORERIE



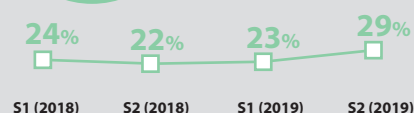
**37%**  
des artisans font face à des difficultés de trésorerie



INVESTISSEMENTS



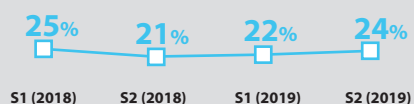
**29%**  
des artisans ont programmé des investissements dans les 6 prochains mois



DÉVELOPPEMENT



**24%**  
des artisans ont des projets de développement dans les 12 prochains mois



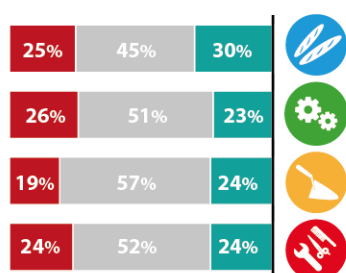


# ACTIVITÉ

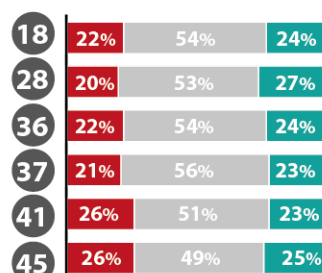
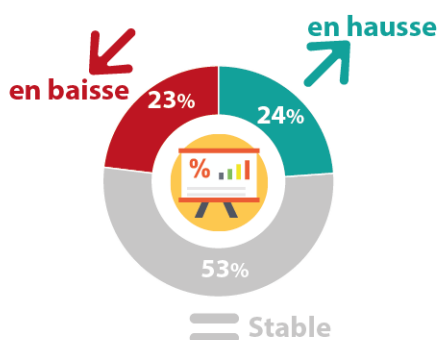
Après un début d'année morose, le niveau d'activité des artisans du Centre-Val de Loire rebondit au 2<sup>nd</sup> semestre 2019. En effet, 24% des professionnels interrogés ont vu croître leur volume d'affaires durant la période (soit 4 pts de plus que la précédente enquête), principalement dans les métiers de bouche qui ont enregistré la plus forte progression semestrielle (+ 12 pts). Pour la majorité (53%), la situation est à la stabilité des chiffres d'affaires (le plus haut niveau enregistré depuis la création de cette note régionale de conjoncture). Les prévisions pour les prochains mois apparaissent également bien orientées : 29% des répondants tablent sur une hausse de leur activité ; 55% prévoyant l'équilibre. Le niveau de confiance des artisans dans la conjoncture économique est très favorable ce semestre (41% des professionnels interrogés, un niveau record) ; notamment dans les métiers de l'Alimentation et des Services (+ 10 pts en six mois), mais également dans le Bâtiment (+ 5 pts). La hausse du prix des matières premières est moins pointée du doigt qu'aux précédents semestres mais plus de six artisans sur dix l'ont néanmoins constatée dernièrement. Le secteur de l'Alimentation reste particulièrement affecté, près d'un professionnel sur deux ayant constaté une augmentation de 3 à 5% des produits bruts. En conséquence, près de 54% d'entre eux ont répercuté partiellement ou en totalité ces variations sur leurs prix de vente.



## L'activité du semestre précédent dans votre entreprise



Secteurs d'activité

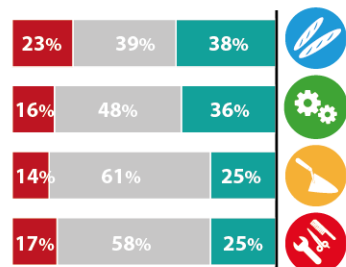


Départements

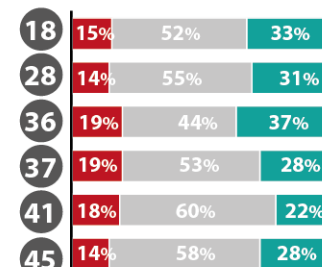
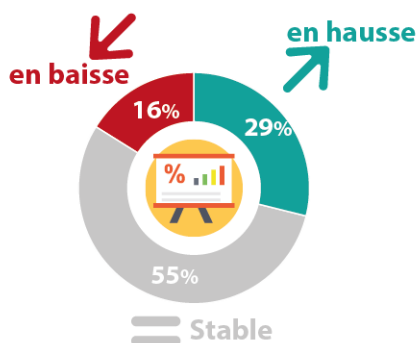
**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019  
En hausse (20%)  
Stable (46%)  
En baisse (34%)



## Prévisions d'activité dans votre entreprise



Secteurs d'activité

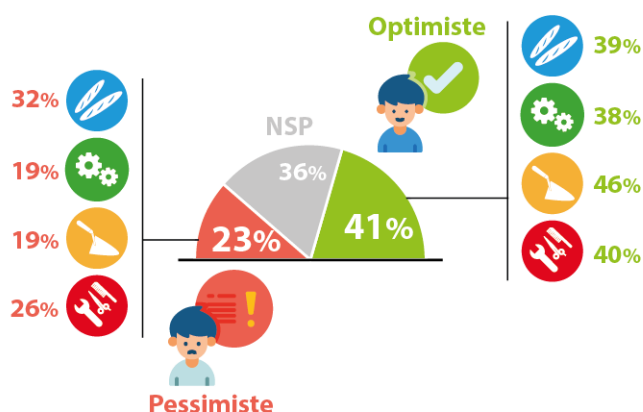


Départements

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019  
En hausse (28%)  
Stable (55%)  
En baisse (17%)



## Opinion sur l'évolution de la conjoncture



Pessimiste

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019

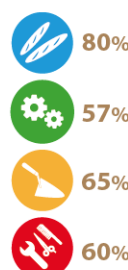
Optimiste (34%)  
NSP (38%)  
Pessimiste (28%)



## Prix des matières premières



**63%** des artisans ont observé une augmentation du prix des matières premières au cours des derniers mois



**1/2** moins de la moitié des artisans a répercuté cette hausse sur leurs prix...

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019

Augmentation du prix des matières premières (73%)

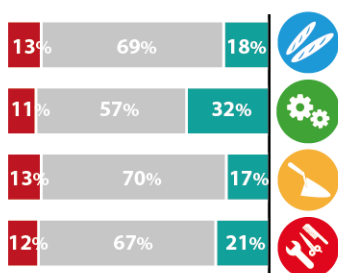


# EMPLOI

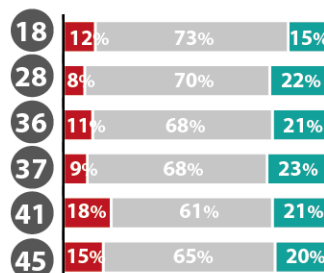
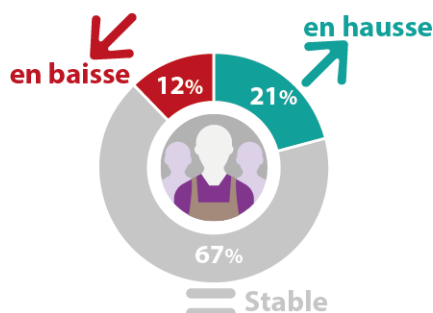
Près de 21% des entreprises artisanales ayant répondu ont augmenté leurs effectifs au cours du semestre écoulé (+ 6 pts par rapport à la précédente enquête) ; seuls 12% les ont réduits. C'est dans le secteur de la Production que la hausse est particulièrement remarquable (près d'un artisan sur trois). Les prévisions pour les mois qui viennent portent principalement sur le maintien des effectifs (85%). A l'évidence, tous les secteurs d'activités souhaitent maintenir leurs équipes mais l'option de la stabilité est particulièrement affichée dans les activités de Production et de Services où les entrées-sorties devraient être limitées. Il est à noter que les difficultés de recrutement sont très marquées dans les métiers du Bâtiment où la main d'œuvre qualifiée fait parfois défaut, où le recours à des intérimaires est plus fréquent (15%). Autre information à surveiller de près, l'accueil d'apprentis dans l'année à venir n'est évoqué que par 12% des professionnels (le plus faible ratio constaté). Dans 33% des cas, il s'agit d'un premier accueil et dans 41% du remplacement d'un jeune ayant terminé sa formation. Ceux ne souhaitant pas en prendre évoquent le plus souvent le manque de travail et de temps pour encadrer.



## Évolution des effectifs dans votre entreprise au cours du semestre écoulé



Secteurs d'activité



Départements

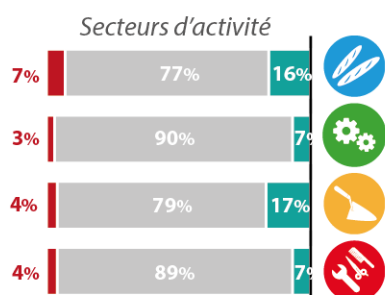
### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

En hausse (15%)  
Stable (72%)  
En baisse (13%)

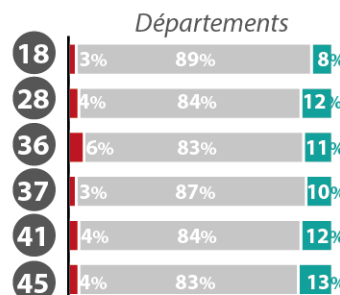
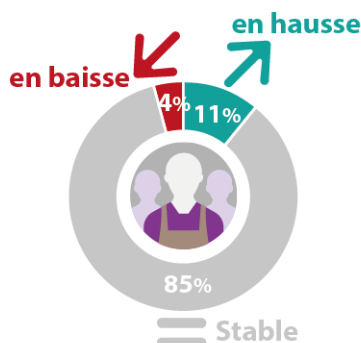
À noter : près de 2/3 des postes créés par ces entreprises sont des CDI



## Prévision d'évolution des effectifs de votre entreprise



Secteurs d'activité



Départements

### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

En hausse (12%)  
Stable (83%)  
En baisse (5%)

### Liste des métiers présentant le plus de difficultés de recrutement

Boucherie/Charcuterie, Boulangerie/Pâtisserie, Cuisine  
Chaudronnerie/Métallerie, Menuiserie,  
Charpenterie/Couverture, Maçonnerie,  
Electricité, Plomberie/Chauffage,  
Mécanique automobile, Carrosserie, Coiffure



## Utilisation de l'intérim



**Près d'1 artisan sur 10**  
déclare avoir eu recours à du personnel  
intérimaire au cours du semestre écoulé

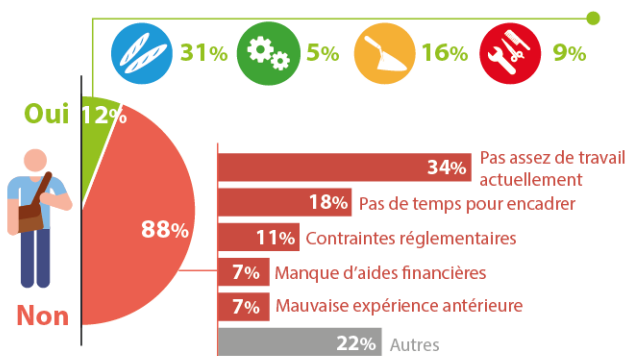


### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

Utilisation de l'intérim (8%)



## Prévisions d'embauche d'apprentis



À noter : Quatre prévisions d'embauche d'un apprenti sur dix concernent le remplacement d'un jeune ayant terminé son apprentissage

### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

Oui (16%)  
Non (84%)



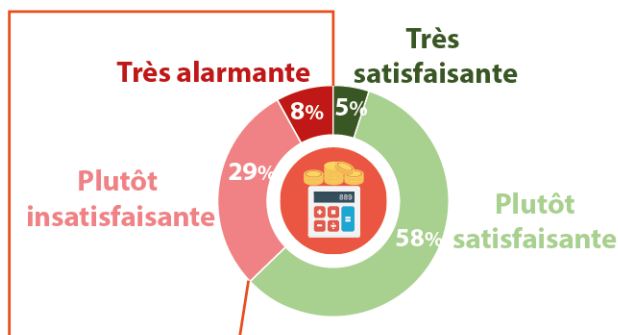
# TRÉSORERIE

Comparativement aux enquêtes précédentes, les difficultés de trésorerie sont apparues moins prégnantes pour les artisans au cours du 2ème semestre 2019 ; 37% d'entre eux ayant rencontré des problèmes financiers (soit 11 pts de moins qu'au début de l'année). Cependant, certains secteurs apparaissent plus concernés que d'autres, comme celui de la Production ou des Services qui totalisent respectivement 44 et 37% des répondants. La diminution du chiffre d'affaires et l'augmentation des charges et des prix d'achat sont les causes les plus souvent citées (totalisant près de six artisans sur dix). Afin de pallier temporairement à ces problèmes, 30% des professionnels disposent d'une ligne de crédit dans un organisme financier, le plus souvent dans le secteur du Bâtiment (38%) et les métiers de Bouche (37%). Dans l'Alimentaire, les entreprises sont particulièrement impactées par la hausse du prix des matières premières notamment les flambées des cours du blé suite aux mauvaises récoltes au Canada et en Italie ou encore ceux de la viande de porc en raison de la forte demande de la Chine touchée par une épidémie de peste porcine.

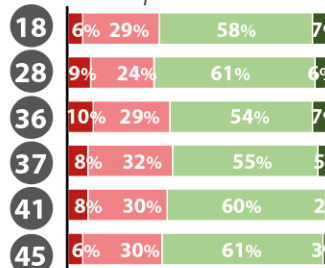


## Situation de la trésorerie

**37% des artisans déclarent rencontrer des difficultés de trésorerie**



## Départements

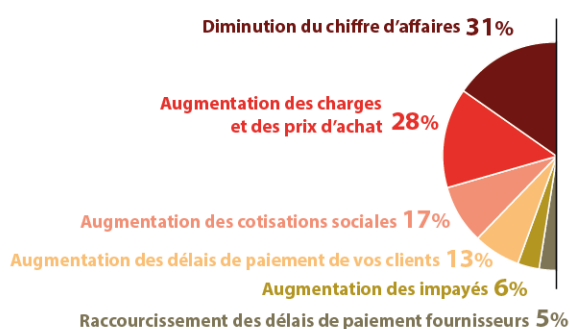


## RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

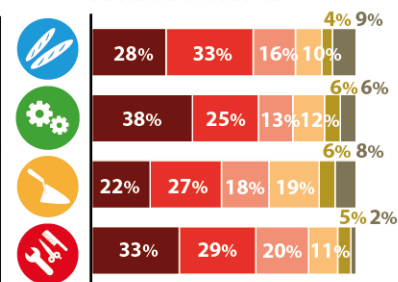
Très satisfaisante (4%)  
Plutôt satisfaisante (48%)  
Plutôt insatisfaisante (38%)  
Très alarmante (10%)



## Origine des difficultés de trésorerie des entreprises



## Secteurs d'activité



## RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

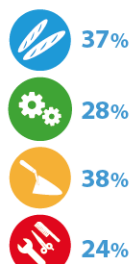
Diminution du chiffre d'affaires (31%) / Augmentation des charges et des prix d'achat (28%)  
Augmentation des cotisations sociales (17%) / Augmentation des délais de paiement de vos clients (13%)  
Augmentation des impayés (6%) / Raccourcissement des délais de paiement fournisseurs (5%)



## Mise à disposition d'une ligne de crédit



**3 artisans sur 10**  
dispose d'une ligne de crédit ouverte  
dans un établissement bancaire



## RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

Mise à disposition d'une ligne de crédit (32%)

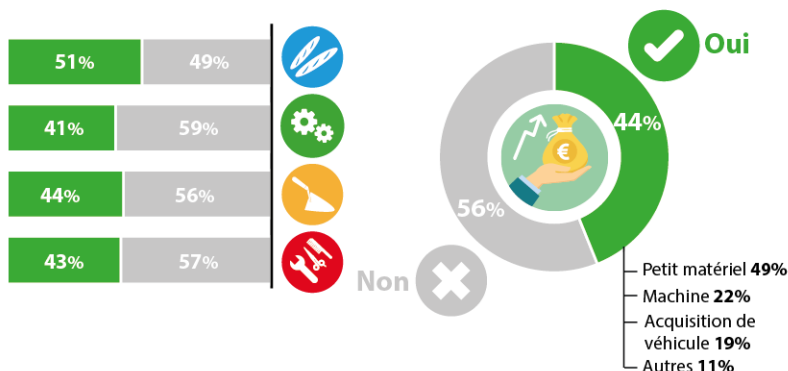


# INVESTISSEMENTS

Au cours des six derniers mois, l'investissement des entreprises artisanales s'inscrit dans une bonne dynamique atteignant ainsi son niveau le plus haut avec 44% des répondants, soit + 3 pts par rapport au semestre précédent. Cette tendance a été particulièrement observée dans le secteur de l'Alimentation (plus d'un professionnel sur deux) principalement pour l'acquisition de matériel ou la réalisation de travaux d'aménagement et de modernisation des commerces. Notons cependant que près de six artisans sur dix n'ont pas investi au cours du semestre évoquant le plus souvent : le manque de visibilité au sujet de l'avenir, une baisse d'activité ou encore l'absence de trésorerie. Les prévisions pour les prochains mois semblent bien orientées, d'autant plus que les reports d'investissement devraient être moins nombreux que lors des précédentes enquêtes.



## Réalisation d'investissements au cours du semestre écoulé

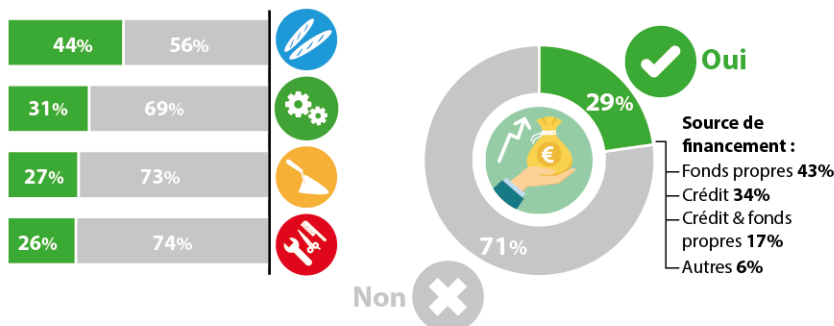


18	47%	53%
28	45%	55%
36	55%	45%
37	43%	57%
41	42%	58%
45	39%	61%

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019  
Oui (41%)  
Non (59%)



## Prévisions d'investissements dans les prochains mois

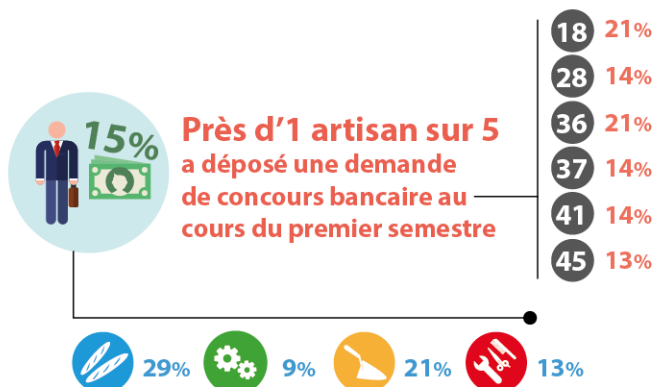


18	31%	69%
28	30%	70%
36	36%	64%
37	32%	68%
41	27%	73%
45	24%	76%

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019  
Oui (23%)  
Non (77%)



## Demande de financements bancaires



**À noter : 8 demandes sur 10 ont été validées par les établissements bancaires**

**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019

16% ont déposé une demande de concours bancaire au cours du semestre



## Risque de report de l'investissement



**13% des artisans risquent de reporter leurs investissements de quelques mois**



**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2019

15% des artisans risquent de reporter leurs investissements de quelques mois



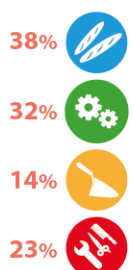


# DÉVELOPPEMENT

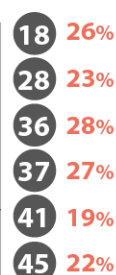
Le nombre d'artisans déclarant des projets de développement est en hausse au 2nd semestre, représentant 24% des artisans ayant répondu (soit 2 pts de mieux en six mois). Les secteurs de l'Alimentation et de la Production enregistrent les plus fortes progressions comparativement au début de l'année avec 38 et 32% des chefs d'entreprises déclarant un projet. Dans le détail, les priorités portent à parts égales (33%) sur le développement de l'offre commerciale (vente de nouveaux produits, nouvelle gamme tarifaire, mise en place de site internet marchand...) et la prospection de nouveaux marchés (export, diversification de la clientèle...). Plus de 21% des répondants prévoient la mise en place d'un nouveau mode de fonctionnement (une proportion stable dans le temps), passant par une réorganisation interne dans sept cas sur dix (gestion plus rigoureuse, embauche de personnel ou encore choix des matières premières...). Pour la part restante, les changements portent sur la réorganisation du système de production grâce à l'acquisition de nouveaux ateliers et bâtiments.



## Projets de développement



**24%**  
des artisans de la région  
Centre-Val de Loire ont des  
projets de développement  
dans les 12 prochains mois



### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

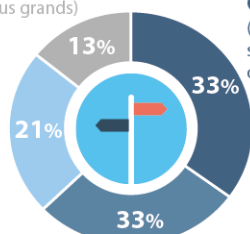
22% des artisans de la région  
Centre-Val de Loire ont des  
projets de développement  
dans les 12 prochains mois



## Nature des projets de développement

**Déménagement**  
(rapprochement des clients ou  
d'une agglomération, installation  
dans des locaux plus grands)

**Nouvelle organisation**  
(personnels, aménagements  
des locaux, augmentation de  
la capacité de production)



**Offre commerciale**  
(nouveaux produits et  
services, outils numériques,  
communication web et papier)

**Nouveaux marchés**  
(appels d'offre, vente par internet,  
salons, nouveaux prospects)

dans près de deux tiers des cas il s'agit  
d'une réorganisation interne (67%), et  
pour le tiers restant de la réorganisation  
du système de production (33%)

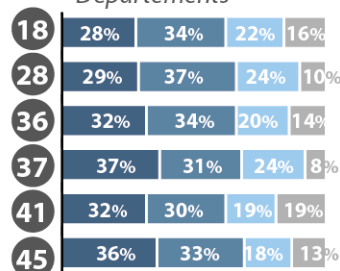


Réorganisation interne  
Réorganisation du système de production

### RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2019

Offre commerciale (32%) / Nouveaux marchés (34%)  
Nouvelle organisation (21%) / Déménagement (13%)

## Départements



## Secteurs d'activité

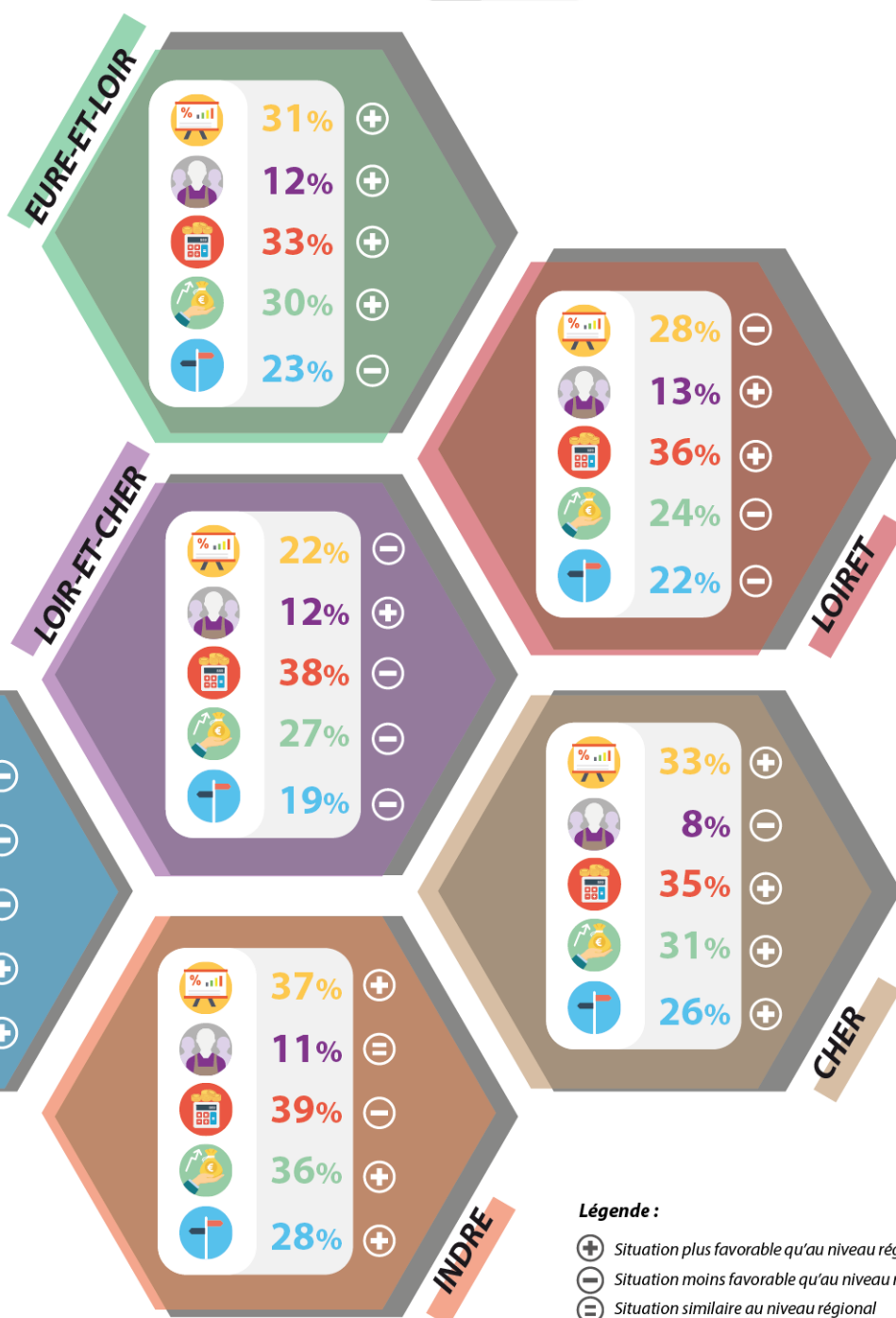
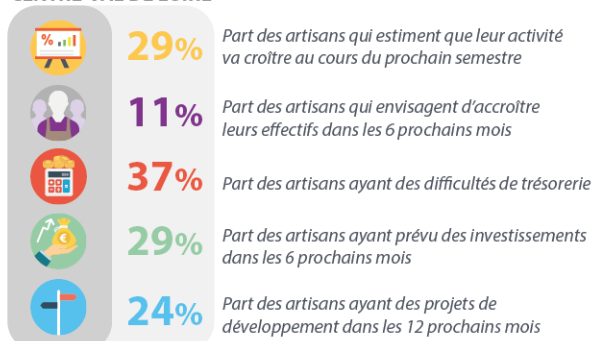




# ÉCLAIRAGE DÉPARTEMENTAL

L'Artisanat  
Centre-Val de Loire

## CENTRE-VAL DE LOIRE



### Légende :











- Situation plus favorable qu'au niveau régional
- Situation moins favorable qu'au niveau régional
- Situation similaire au niveau régional

# Méthodologie

Dans le cadre de cette enquête de conjoncture menée par la CRMA Centre-Val de Loire et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires, il n'a pas été constitué d'échantillon déterminé de manière scientifique pour étudier une population dont les caractéristiques reflèteraient scrupuleusement celles des entrepreneurs de l'Artisanat. Néanmoins, le profil général de la population ayant répondu à ce questionnaire correspond dans l'ensemble à celui de la démographie artisanale. On note toutefois une nette surreprésentation des entreprises de la Production et un poids plus faible des entreprises du Bâtiment par rapport à la structure des Métiers en Centre-Val de Loire.



## 1.576 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture

- dont
- 9%  Alimentation (Rappel RM : 11%)
  - 25%  Production (Rappel RM : 14%)
  - 29%  Bâtiment (Rappel RM : 40%)
  - 37%  Services (Rappel RM : 35%)
  - 14%  18 Cher
  - 14%  28 Eure-et-Loir
  - 7%  36 Indre
  - 27%  37 Indre-et-Loire
  - 16%  41 Loir-et-Cher
  - 22%  45 Loiret



Enquête réalisée par le biais d'un questionnaire en ligne adressé aux artisans immatriculés au Répertoire des Métiers du Centre-Val de Loire.

### Réalisation conjointe :

CRMA du Centre-Val de Loire - [www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)

Erik LECONTE - Chargé d'Etudes

Laurent CIRADE - Chargé de mission

Observatoire de l'Economie et des Territoires - [www.pilote41.fr](http://www.pilote41.fr)

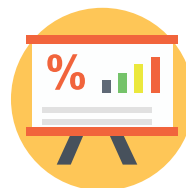
Stéphane LEFEVRE - Chargé d'Etudes

Florent LEDDET - Responsable Gestion informatique des données

Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



ACTIVITÉ



EMPLOI



TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS



DÉVELOPPEMENT

