

1 entreprise sur 2 génère
plus de 200.000€ de
chiffre d'affaires



5.400
Entreprises
Artisanales

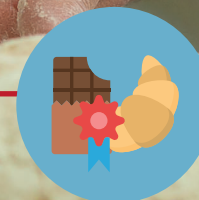
11.300
Salariés



41% des entreprises
proposent des services
complémentaires
à la vente en magasin
(livraison, vente en ligne...)



32% des Artisans ont
une offre de produits
Bio



44% des Artisans
proposent une offre
de produits labellisés

Principal atout des Artisans pour
faire face à la concurrence :

★★★ Qualité supérieure des produits

Principales voies de
développement des Artisans :

Snacking, vente à emporter,
dégustation en magasin



Nouvelles tendances alimentaires
(bio, sans gluten, sans lactose...)